

Rekruttering

PODCAST

Læremesters værktøjskasse, episode 19

Tre råd til den oplæringsansvarlige



1

Find de rette platforme

Når du vil rekruttere en ny lærling til din virksomhed, skal du først og fremmest finde ud af, HVOR du kan komme i dialog med ham eller hende. Det kunne fx være på sociale medier, men også læreplads.dk eller andre platforme. Og er du så heldig, at dine tidligere lærlinge var glade for at stå i lære hos dig, så skal du måske overveje, om de kan blive gode ambassadører for dig. Måske kan DE fortælle om din virksomhed til de nye lærlinge på skolen.

2

Tag imod lærlingen på din hjemmeside

Når lærlingen har hørt godt om din virksomhed, går de typisk ind og tjekker virksomheden ud på hjemmesiden. Hvad sker der så? Hvordan tager du imod lærlingen på din hjemmeside? Et godt råd er at lave en landingpage specielt til interesserede lærlinge. Her kan du fortælle den gode historie om virksomheden og fokusere på det sociale læringsmiljø, som vi ved er et meget vigtigt valgkriterium for rigtig mange lærlinge.

3

Fjern mulige benspænd

Når lærlingen er så langt i sin beslutningsproces, at han eller hun gerne vil i lære hos dig, hvad skal lærlingen så gøre? Hvordan skal de tage kontakt til din virksomhed? Måske behøver de ikke sende lange ansøgninger, men kan nøjes med at sende en SMS, og så er det dig, der ringer dem op. På den måde fjerner du mulige benspænd for lærlingen, og du har selv en hurtig mulighed for den første screening.

future
food

JORDBRUGETS
UDDANNELSER

Find podcasten her



Scan koden med
kameraet i din smartphone

Hvilke sociale medier bruger din lærling?

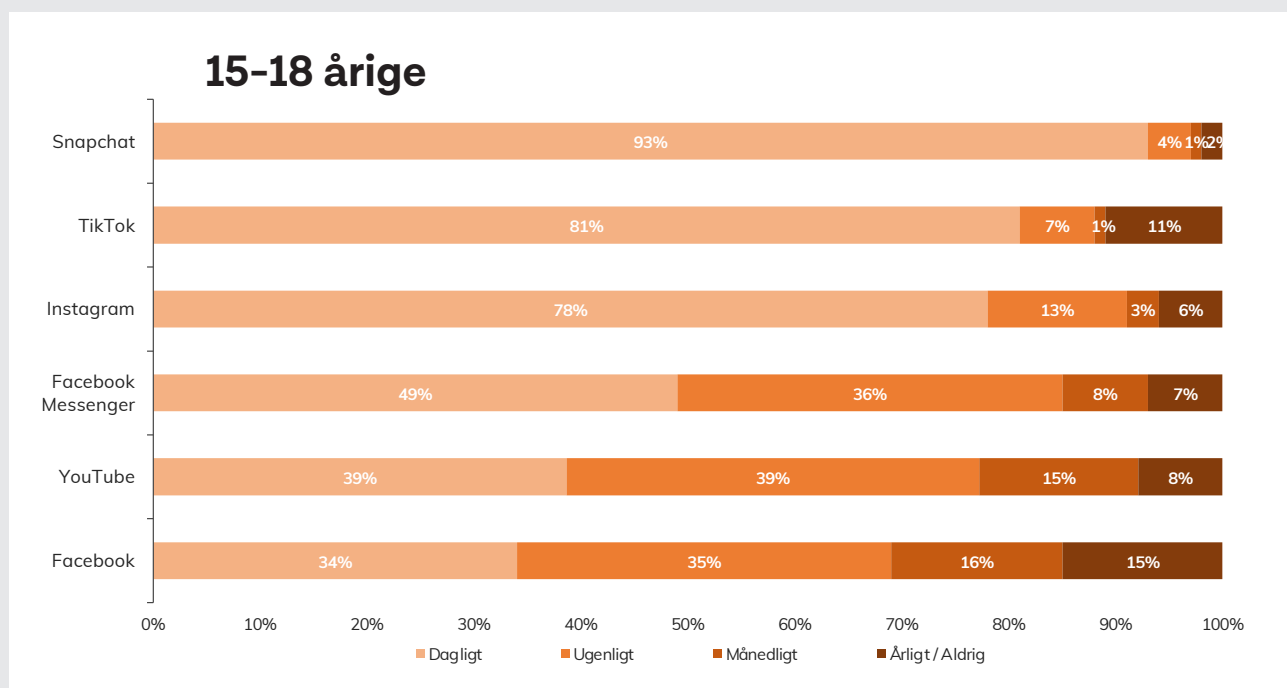
Det er en almen regel inden for kommunikation, at man skal kende den målgruppe, man ønsker at kommunikere med.

Vil du fx annoncere en ledig læreplads, er det en god idé at tilpasse opslaget til de lærlinge, du gerne vil tiltrække, og kommunikere på en platform hvor de er.

Men lærlingene i erhvervsuddannelserne er meget forskellige. På de næste sider er tre grafer, der viser tre aldersgruppers meget forskellige brug af sociale medier.

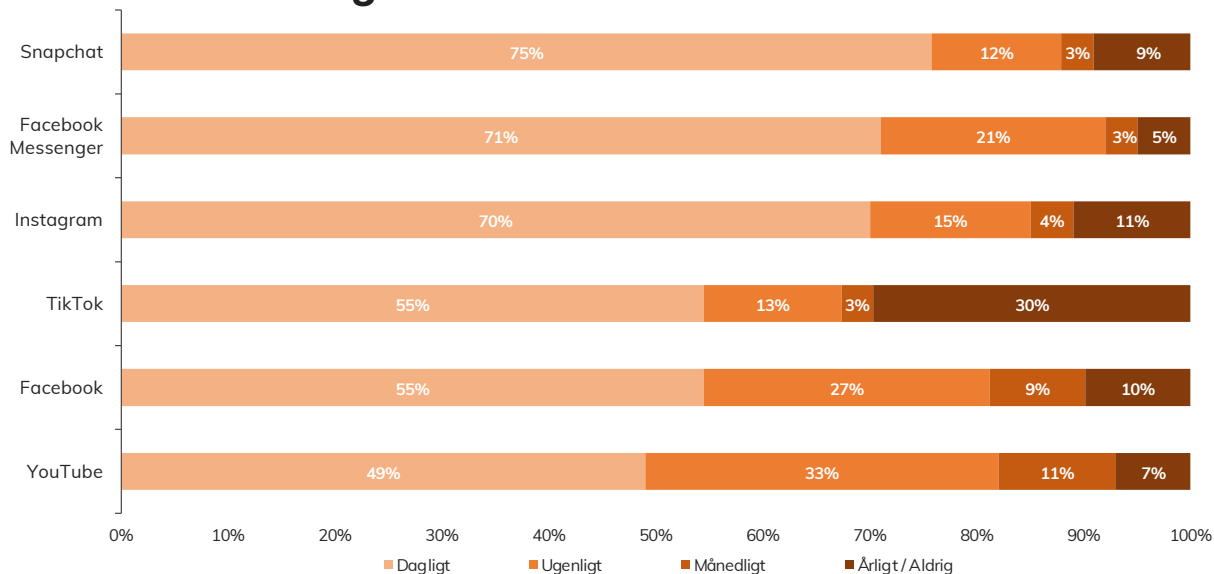
Graferne er venligt stillet til rådighed af CompanYoung. Data er præsenteret på et webinar i maj 2023. Vær opmærksom på, at vaner på sociale medier hurtigt kan ændre sig.

”Hvor ofte bruger du følgende sociale medier?”

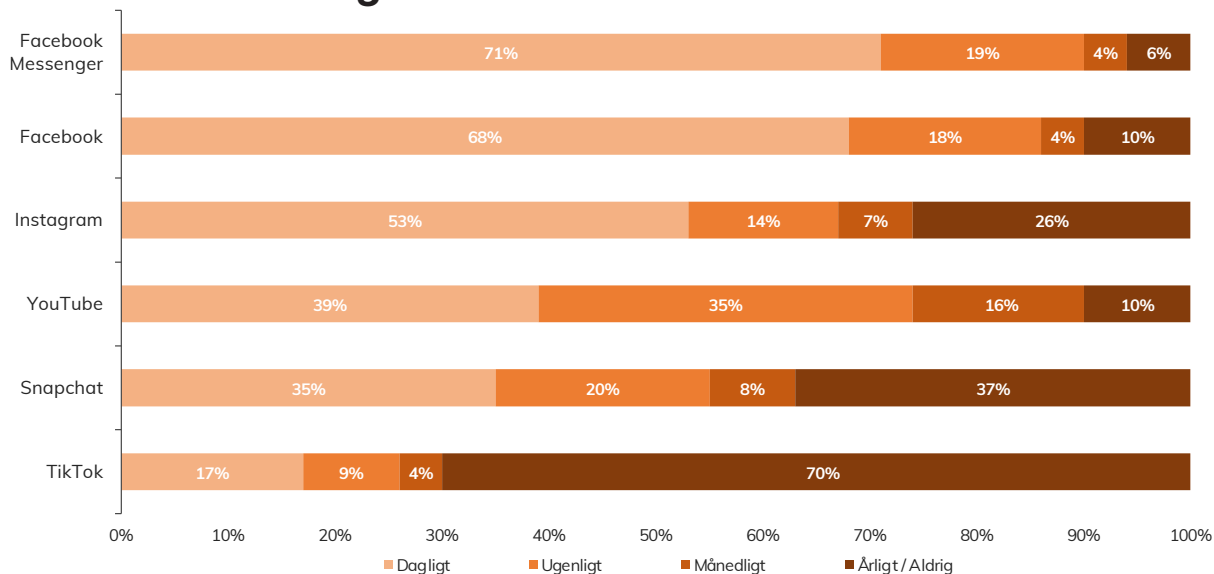


”Hvor ofte bruger du følgende sociale medier?”

18-24 årige



25-35 årige



Vil du vide mere?

Du kan følge med i CompanYoungs gratis webinarer om tiltrækning, rekruttering og fastholdelse af lærlinge [HER](#)

future
food

JORDBRUGETS
UDDANNELSER

Find podcasten her



Scan koden med
kameraet i din smartphone